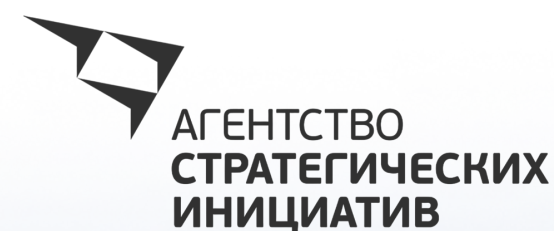


Конкурс растущих российских брендов

Знай наших 4.0

Организаторы



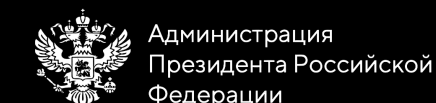
Соорганизатор



Что такое Знай наших?

- **Ежегодный конкурс** для предпринимателей, который реализуется с 2023 года по поручению Президента РФ
- **Продвижение** через все доступные каналы и инструменты
- Возможность для бренда **сотрудничать с ведущими игроками рынка** и расти

Организаторы



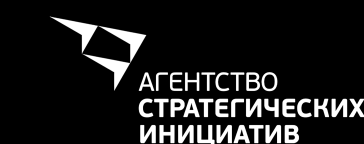
Максим Орешкин
Заместитель руководителя Администрации
Президента Российской Федерации



Светлана Чупшева
Генеральный директор
Агентства стратегических инициатив



Игорь Шувалов
Председатель ВЭБ.РФ

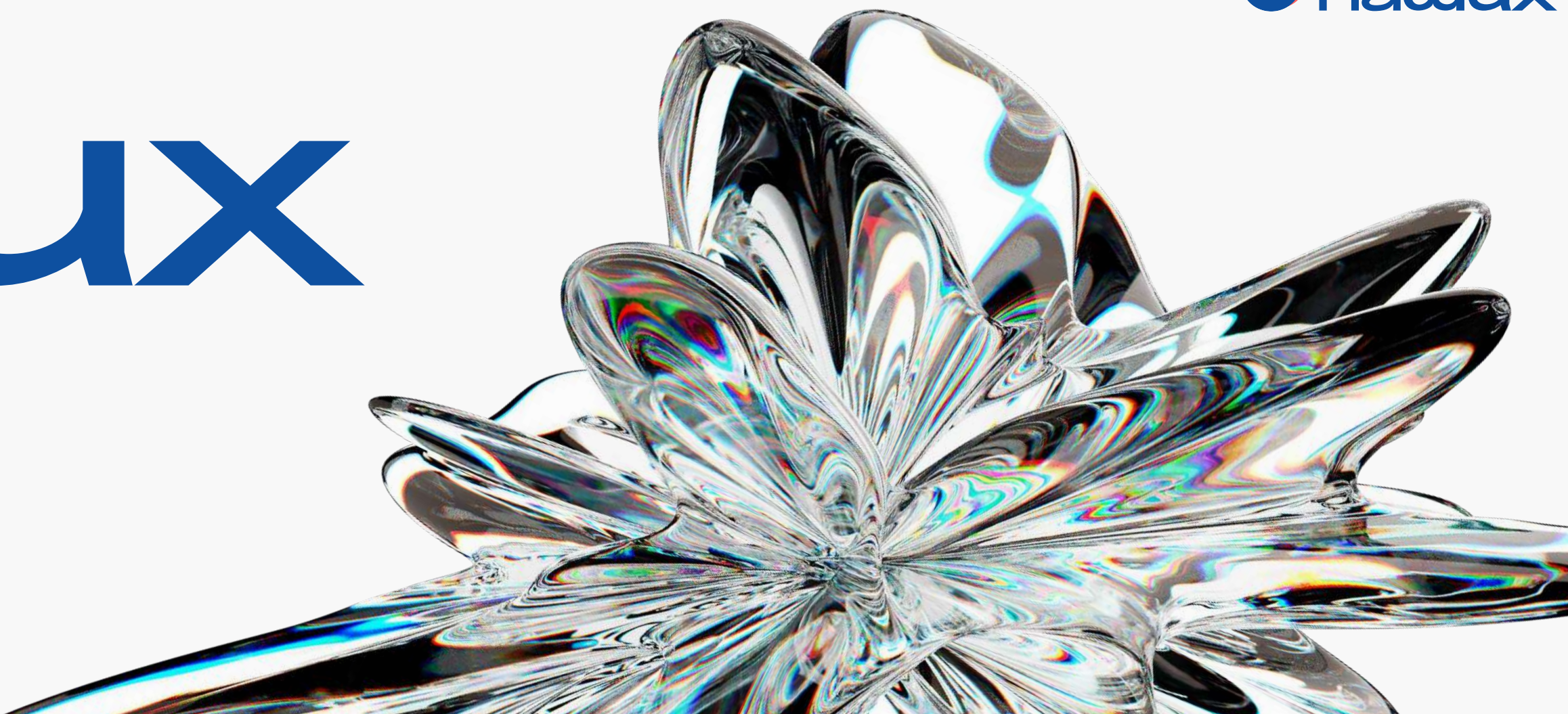


Дмитрий Песков
Директор направления «Технологии» Агентства стратегических инициатив, специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития, генеральный директор АНО «Платформа НТИ»



Александр Стуглев
Председатель правления,
директор Фонда Росконгресс

знай наших в цифрах



31 000

участников конкурса
брендов за три сезона

30000+

брендов получили поддержку
от АСИ и партнеров конкурса

>50%

средний рост выручки
у победителей, у некоторых —

89

регионов участвуют
в Конкурсе

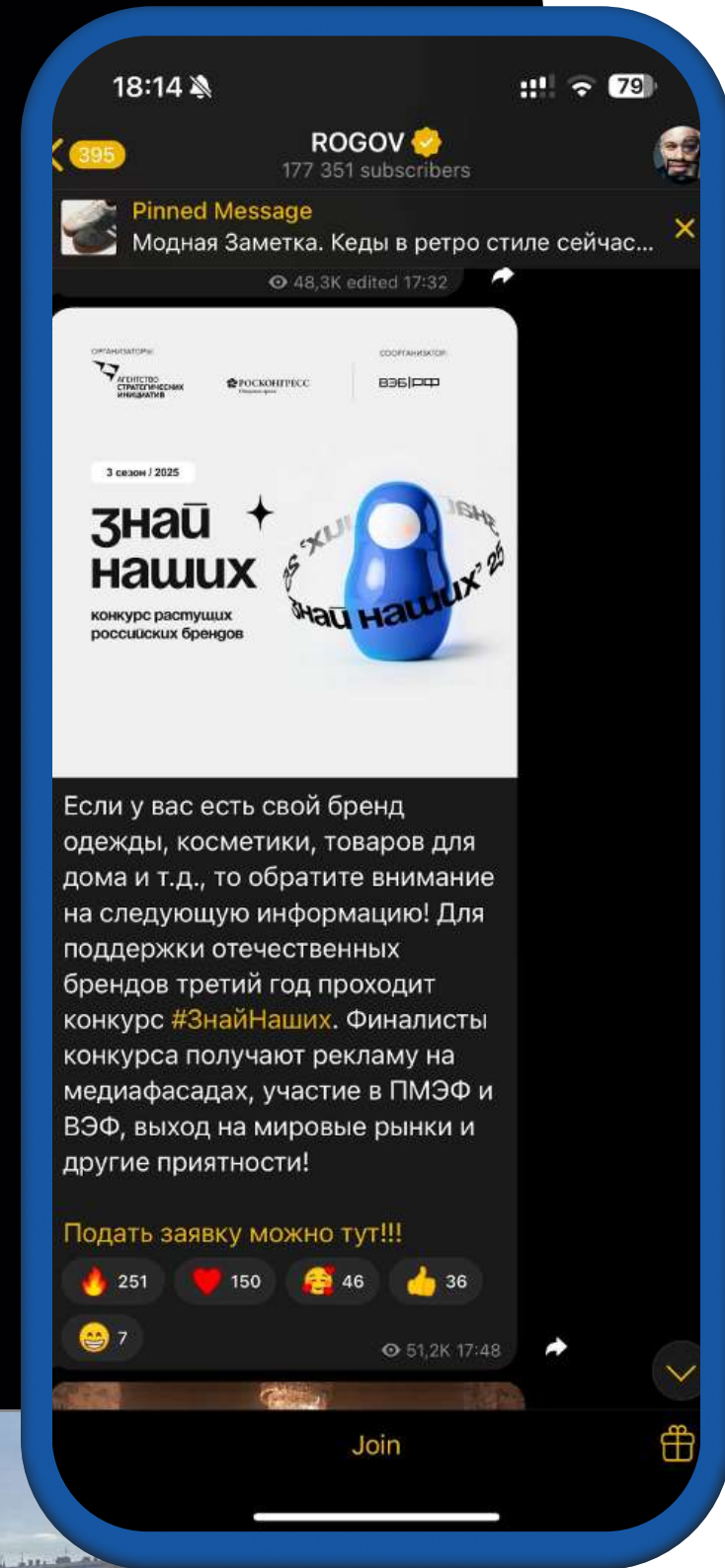
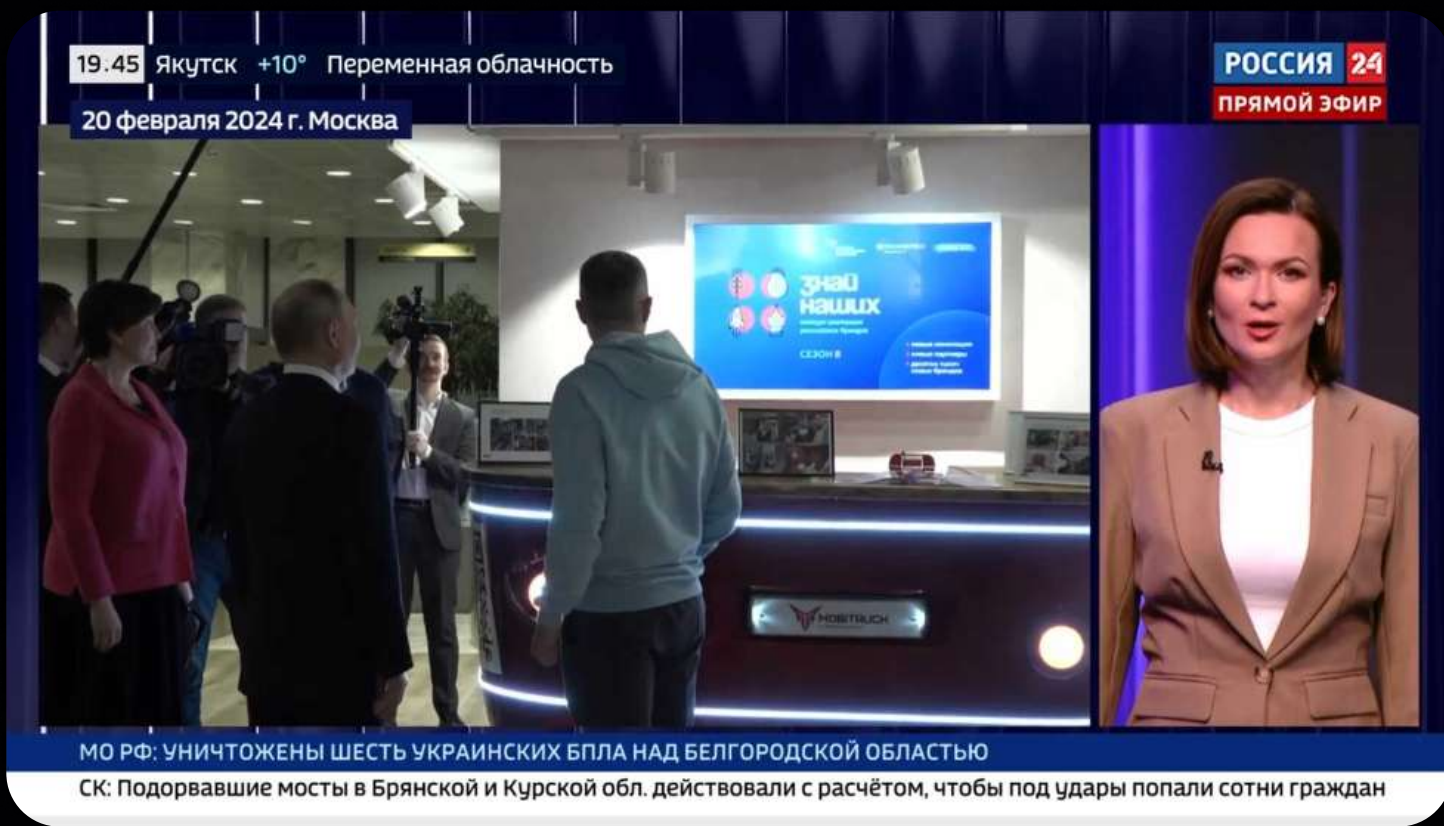
60+

партнеров, продвигающих
российские бренды

2000%

Что уже было?

Как это было в 2025



Информационная поддержка

СМИ



14 000

сообщений в СМИ

104 МЛН

охват в СМИ

Новые медиа



СММ



145 000

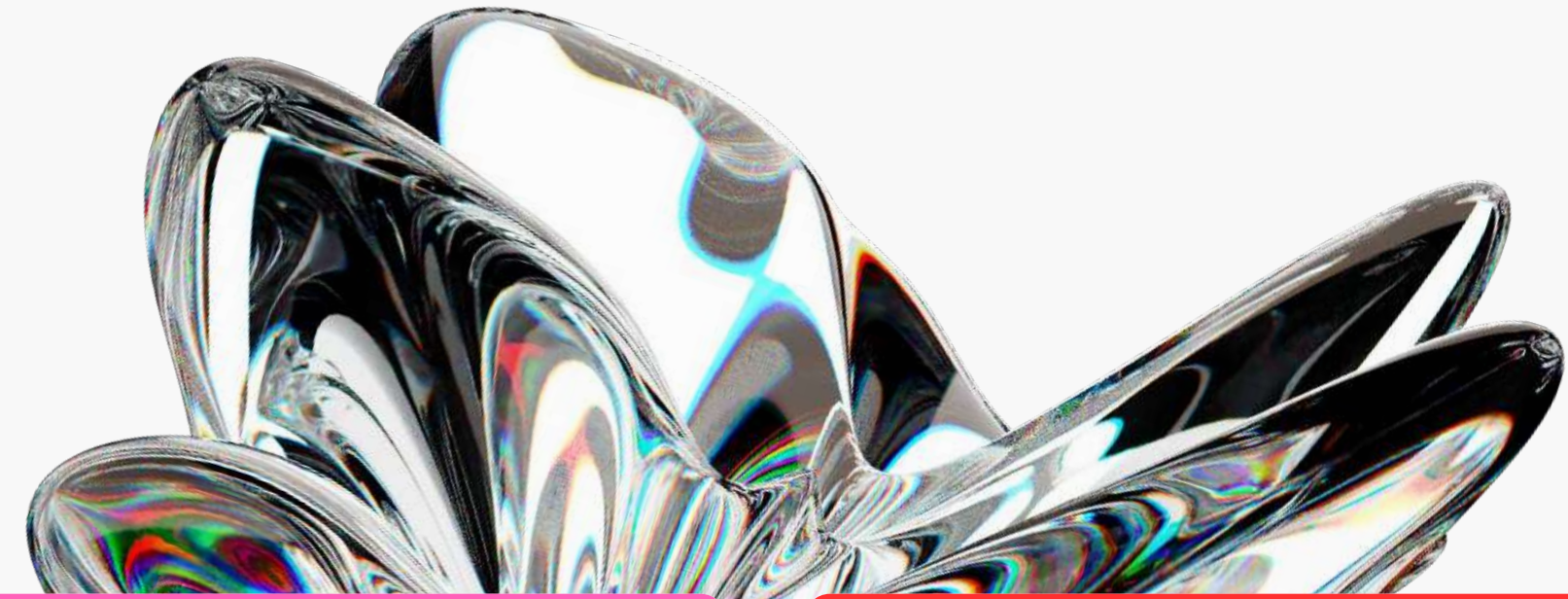
сообщений в социальных сетях

58 МЛН

просмотров в социальных сетях

наши номинации

потребительские бренды



**знай
вкусных**
Продукты питания

Готовая и функциональная еда

Фермерская продукция

Напитки

**знай
полезных**
Повседневная продукция

Красота

Здоровье и уход

Спортивная продукция

Товары для детей

**знай
креативных**
Креатив

Обувь

Интерьер

Одежда и аксессуары

Украшения

**знай
разных**
Специальные номинации

Молодежные бренды

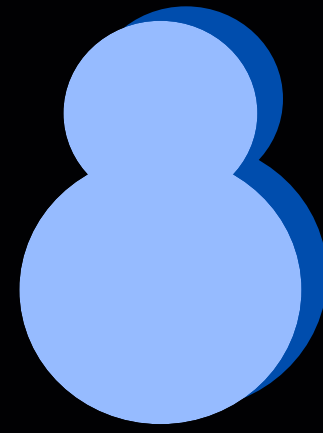
Онлайн-прорыв года

Семейные бренды

Премиум бренды

Культурный код

главное новшество сезона



знай технологических

Промышленные
технологии

Энергетика
будущего

Транспортные
и инфраструктурные
решения

Кибербезопасность

Технологии
в жизни

Космические
технологии
и сервисы

Искусственный
интеллект

Фудтех

Технологии для тех,
кто создает

Технологии
здравоохранения
и нейротехнологии

Цифровая аналитика
и управление
данными

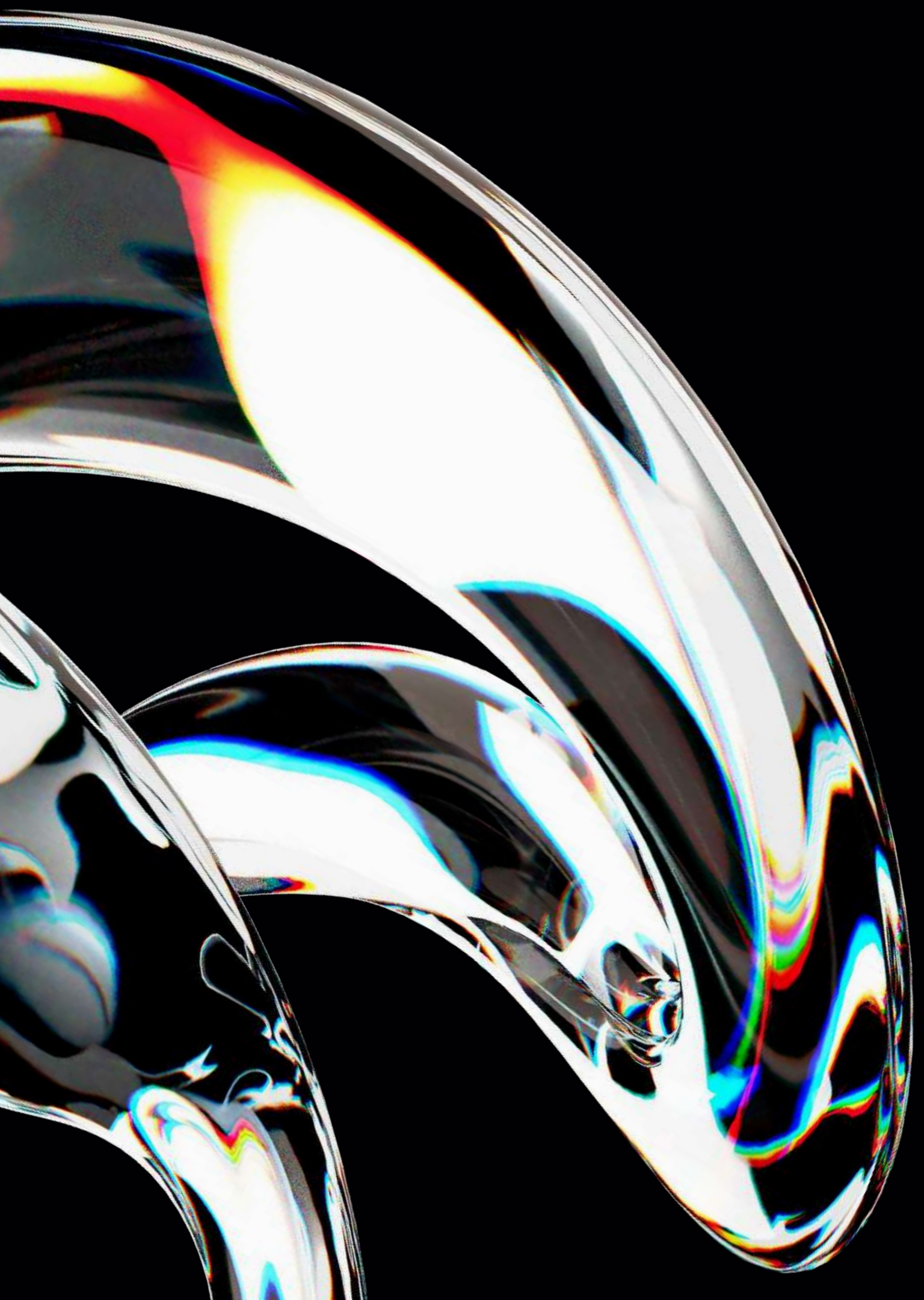
Игровые
технологии

Технологии
общественного
благополучия

Образовательные
технологии

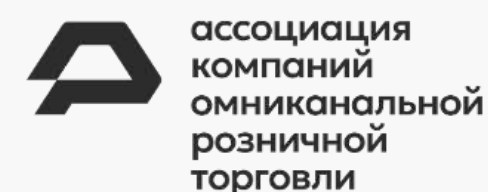
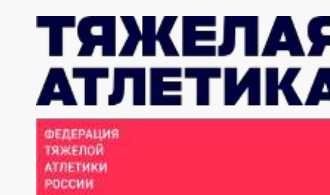
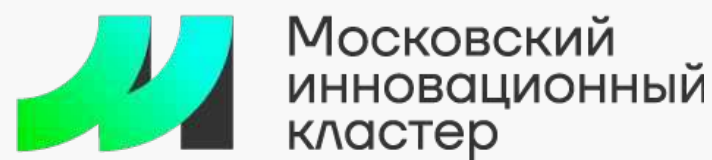
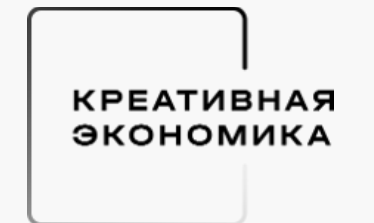
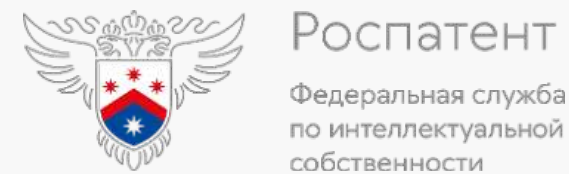
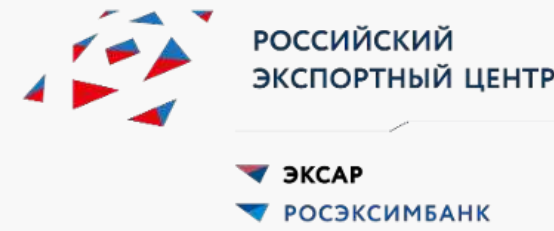
Беспилотные
системы

White label



Партнеры

конкурса растущих
российских брендов



для кого?

Все российские бренды

Бренды из разных отраслей – от продуктов питания, моды и товаров для дома до сервисов и новых потребительских решений

Критерии отбора

- Объем выручки и темпы роста продаж
- Степень локализации бизнеса
- Рынки присутствия и каналы сбыта
- Уникальность и потенциал развития бренда
- Визуальная айдентика и репутация бренда

Технологические бренды

Новаторы и технологические предприниматели на разных стадиях развития бизнеса

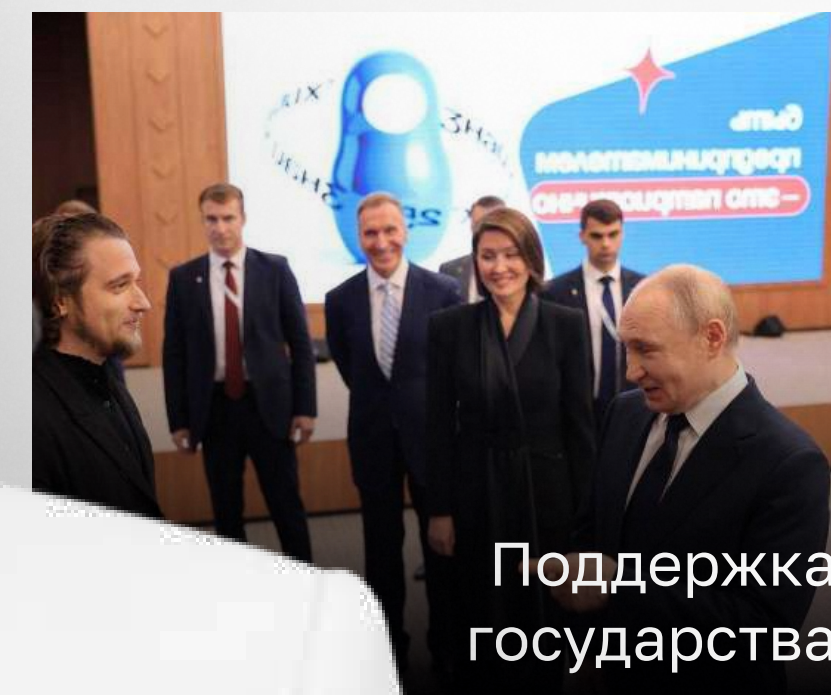
Критерии отбора

- Технологическая новизна и прикладная ценность
- Степень готовности продукта
- Потенциал масштабирования и внедрения
- Рыночный потенциал с действенной бизнес-моделью
- Наличие спроса и потенциал рынка
- Уровень проработки данных и архитектуры решения

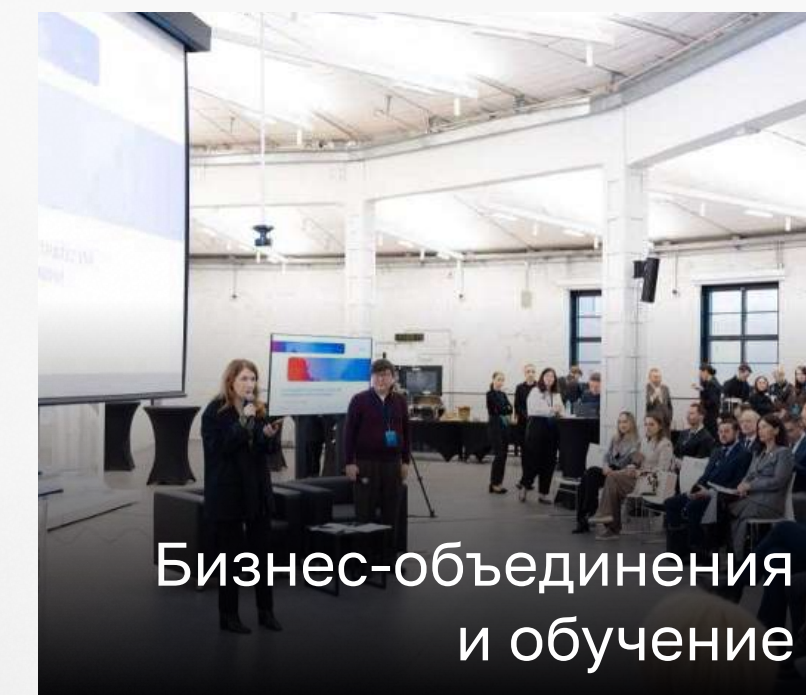




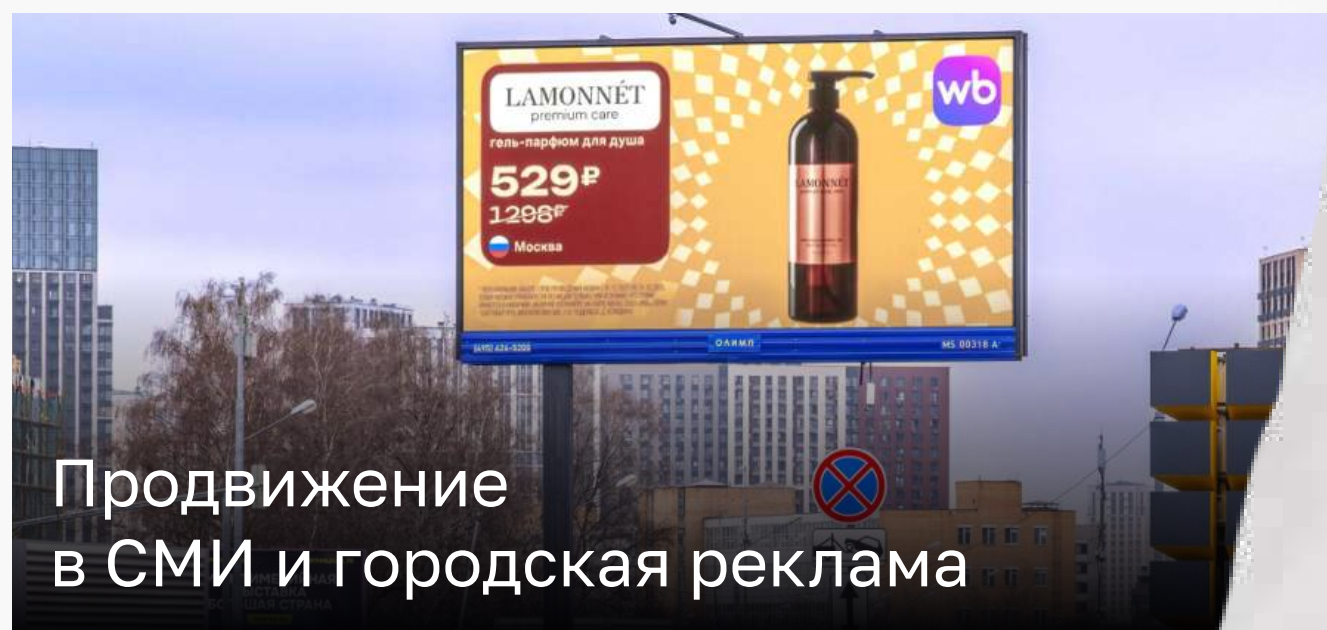
Размещение на медиафасадах



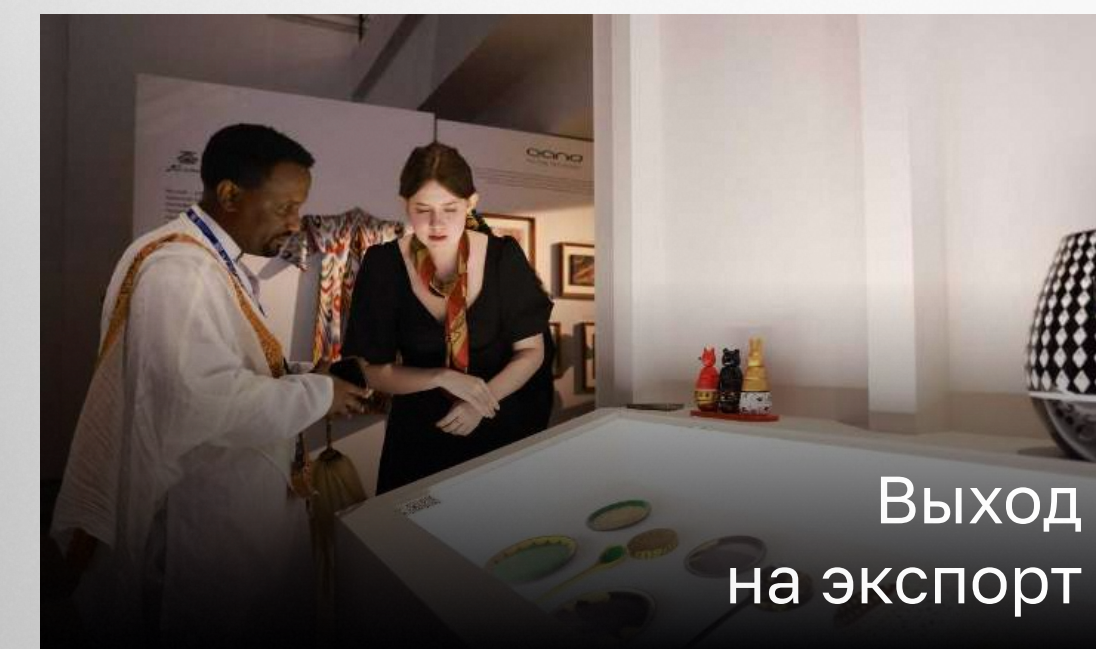
Поддержка государства



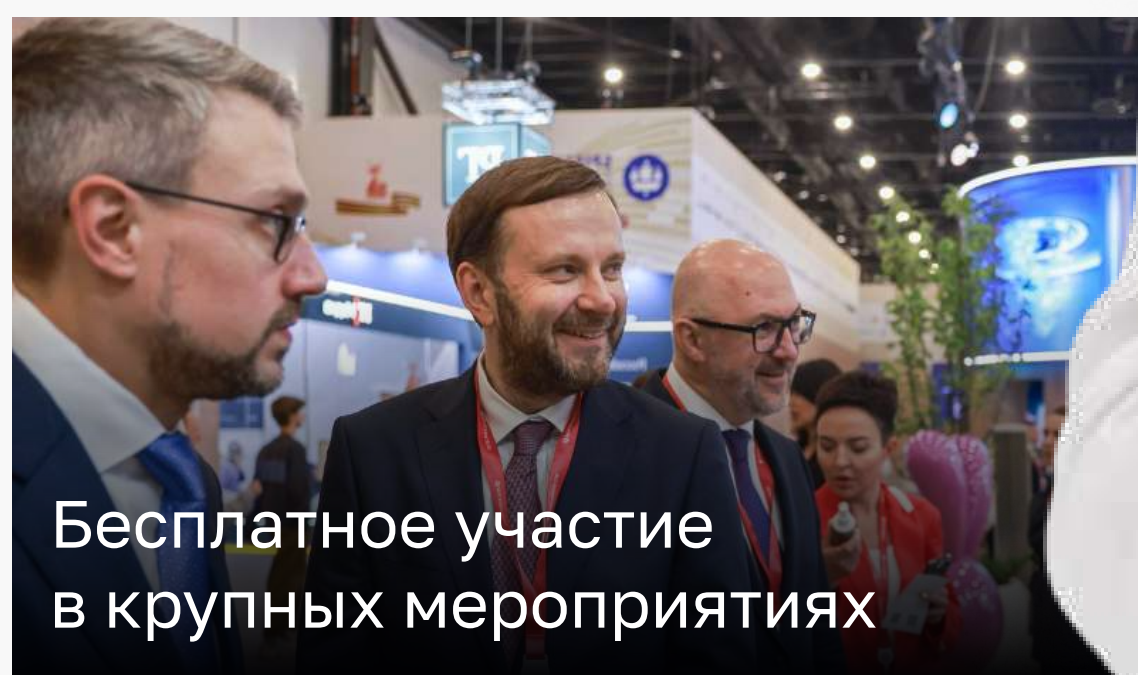
Бизнес-объединения и обучение



Продвижение в СМИ и городская реклама



Выход на экспорт

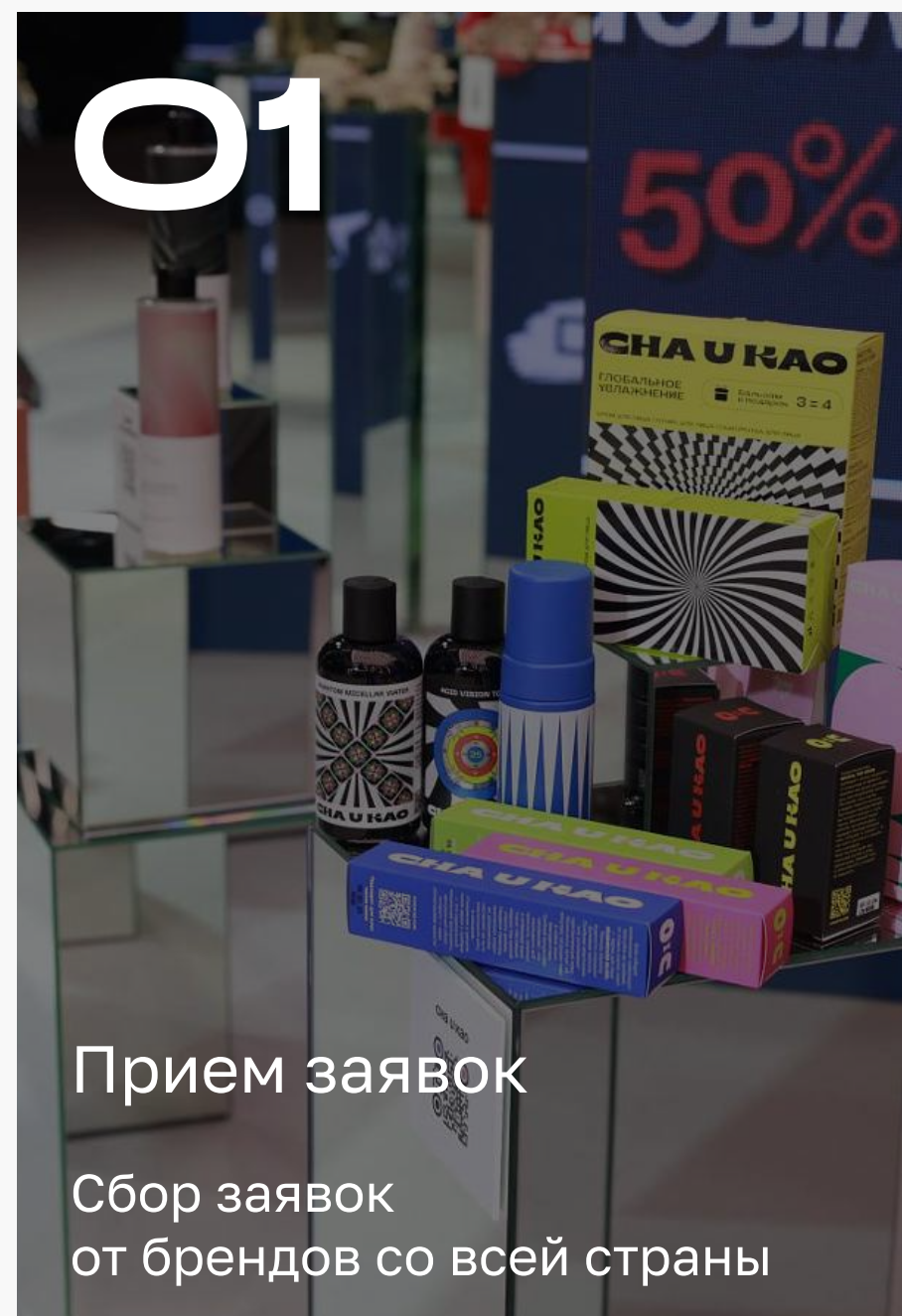


Бесплатное участие в крупных мероприятиях



Маркетплейсы и торговые сети

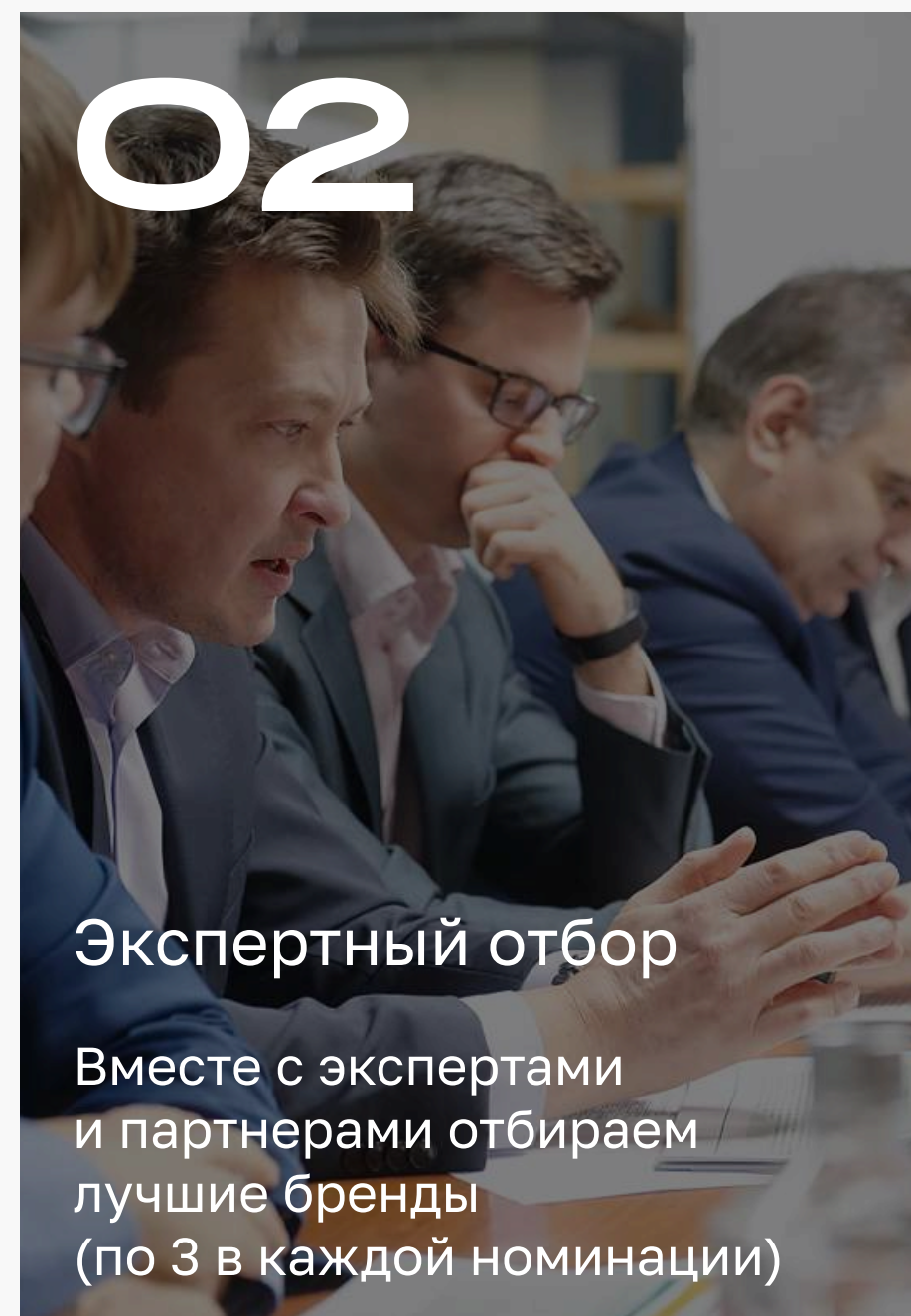
Что получают победители?



01

Прием заявок

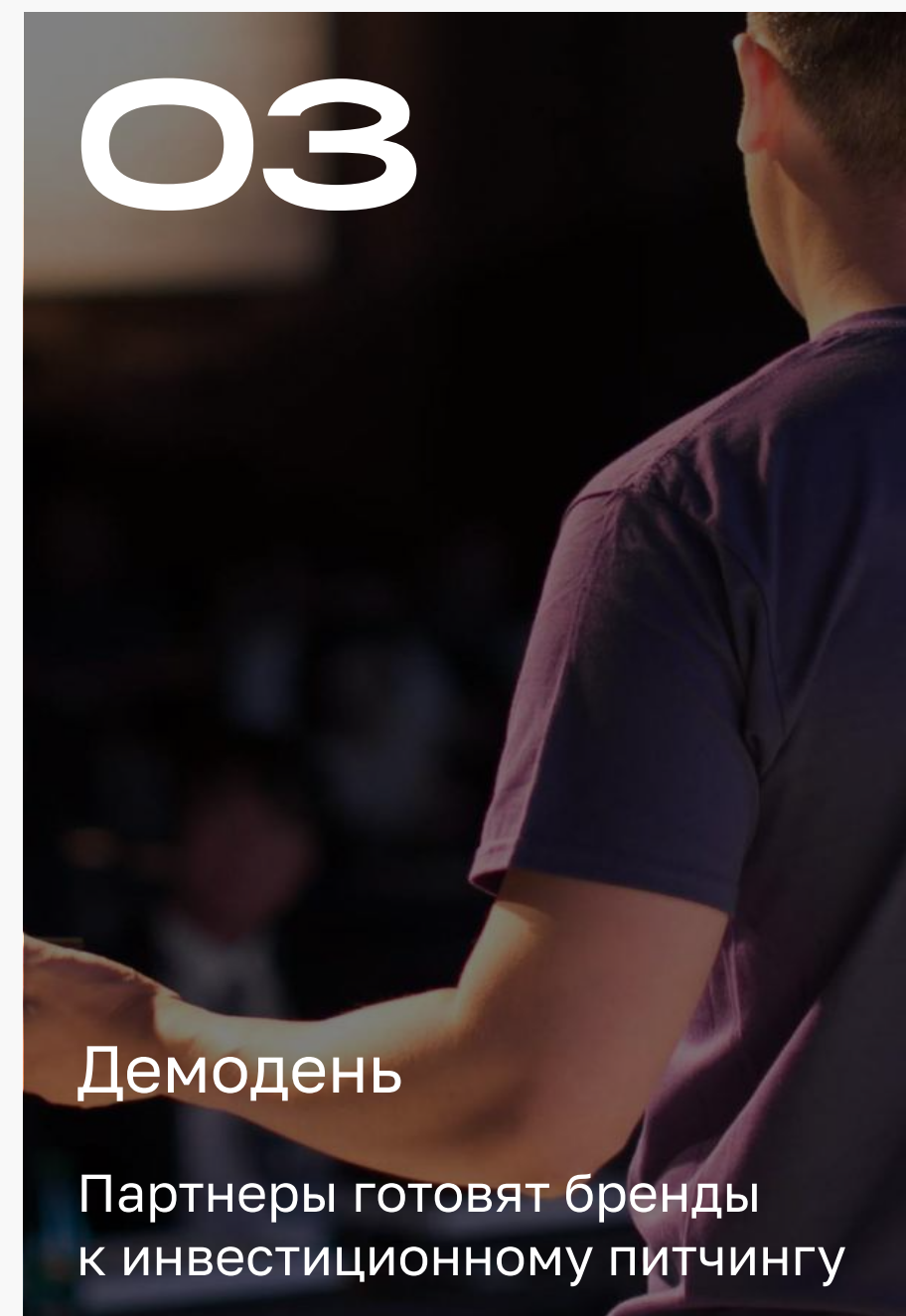
Сбор заявок от брендов со всей страны



02

Экспертный отбор

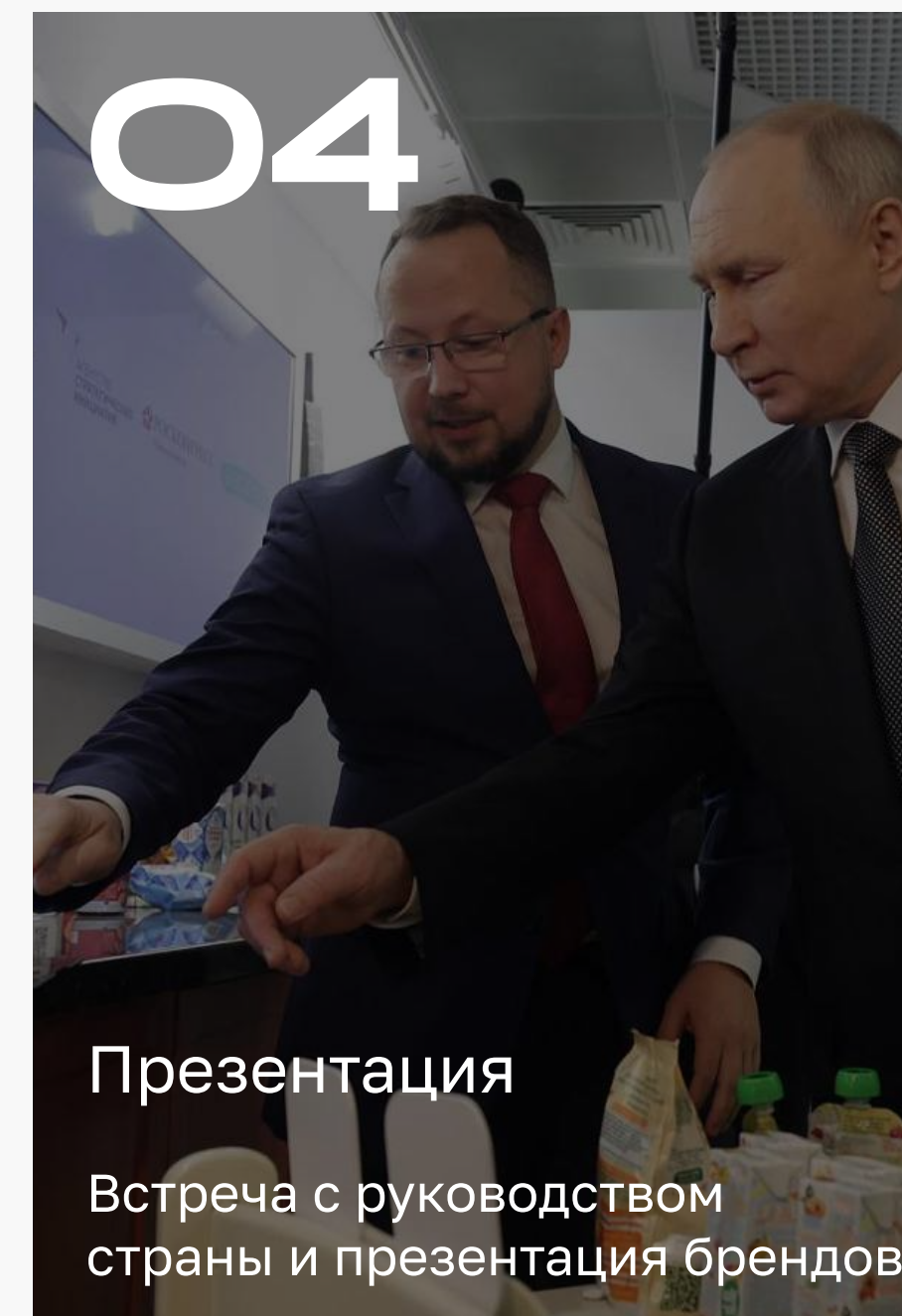
Вместе с экспертами и партнерами отбираем лучшие бренды (по 3 в каждой номинации)



03

Демодень

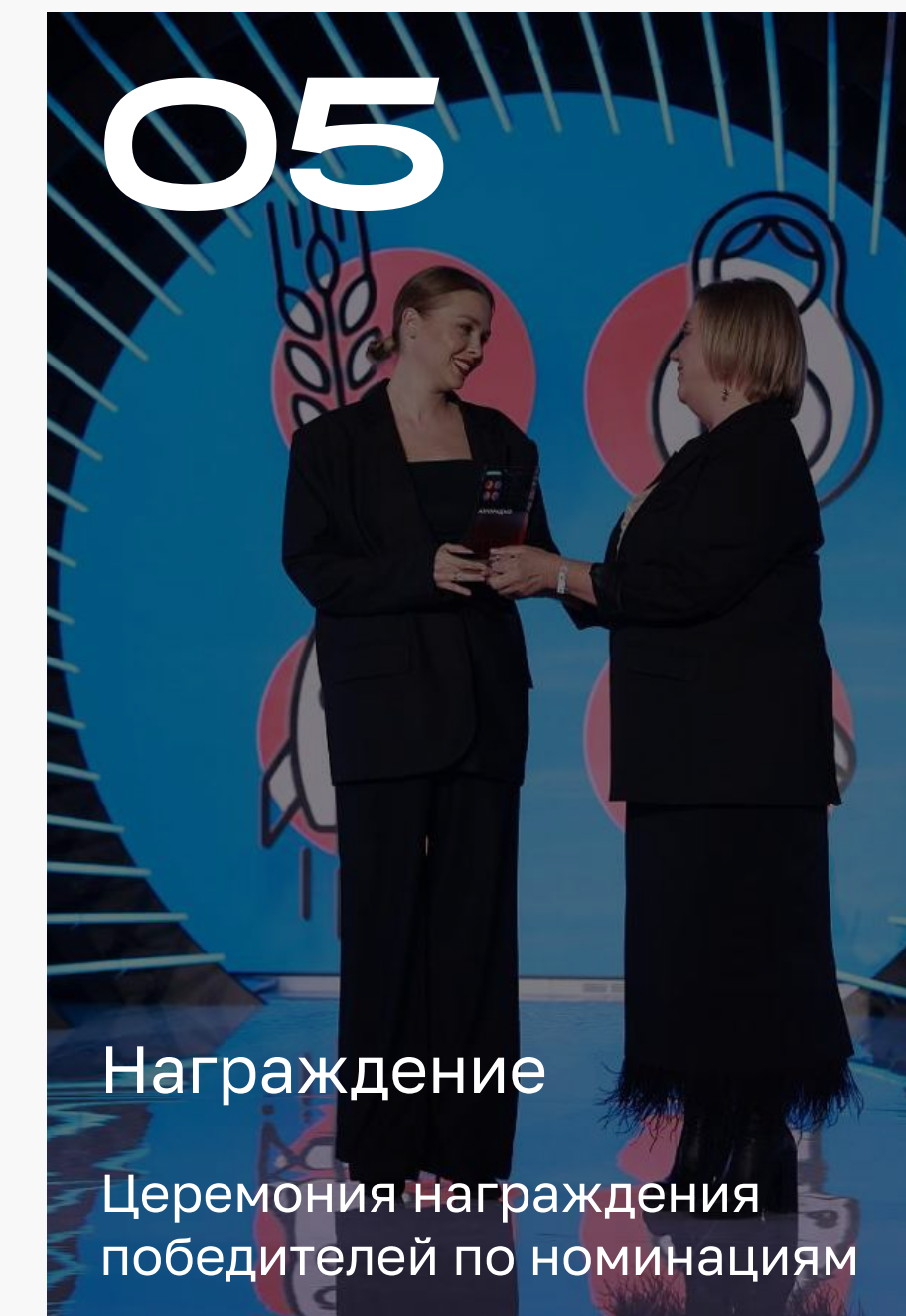
Партнеры готовят бренды к инвестиционному питчингу



04

Презентация

Встреча с руководством страны и презентация брендов



05

Награждение

Церемония награждения победителей по номинациям

30 апреля – 1 июня

до 1 июля

середина июля

середина июля

июль – август

как проводим конкурс?

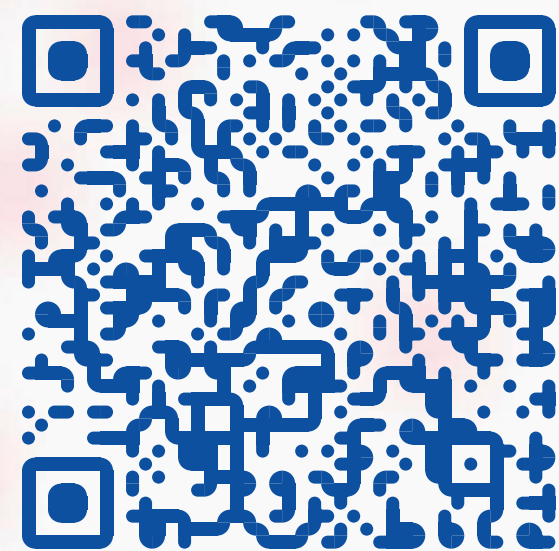
в течение всего года:

Поддержка

Организуем сервисы поддержки для победителей вместе с партнерами



ТГ-канал



Сайт конкурса

**быть предпринимателем
– это патриотично**